GLOBAL LEADS GROUP

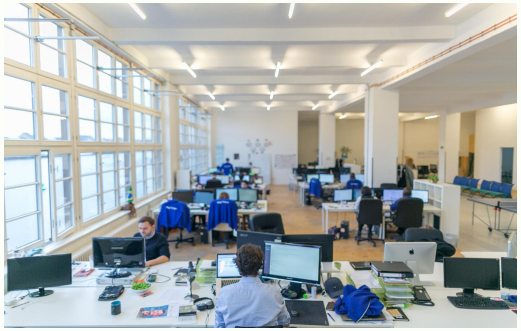
GLG Business Challenge

Contenidos

- Sobre GLG
- Descripción del concurso
- Periodo de registro y propuestas
- Bases, participantes y selección de ganadores
- Premio
- Proceso de solicitud
- Contacto

Sobre GLG

- Exitosa *startup* con proyectos internacionales enfocados al comercio online
- Con base en Berlín, fundada en 2011 y desde 2012 parte de holtzbrinck Publishing Group
- Tiene presencia en 6 mercados y cuenta con 35 empleados de 10 países
- Un equipo joven, ambicioso, responsable y apasionado por la industria online



Descripción del concurso

Razón

GLG busca constantemente **gente ambiciosa, entusiasta e inteligente** que desee contribuir al desarrollo y diseño de la próxima plataforma de comercio online.

Concurso internacional

GLG lanza "**GLG Business Challenge**", **un concurso internacional** para los estudiantes universitarios de las mejores universidades de Brasil, España, Rusia, Italia y México.

Objetivo

GLG brindará al candidato ideal la oportunidad de realizar unas **prácticas en el departamento de Business Development**, con la posibilidad de adquirir un contrato a tiempo completo una vez el candidato haya terminado sus estudios.

Periodo de registro y propuestas

Fechas de registro

Del 9 de marzo de 2016 al 13 de abril de 2016 a las 18.00 horas

Plazo para enviar propuestas

Del 15 al 25 de abril de 2016 a las 9.00 horas

Reto, participantes y selección del ganador

Reto

- El reto del concurso aborda temas relacionados con el desarrollo empresarial de un proyecto de comercio electrónico.

- El reto y las condiciones serán enviadas por email a los estudiantes registrados el día que empiece el plazo de propuestas (15 de abril).

Participantes

- El concurso está abierto a **todos los estudiantes universitarios**, especialmente a aquellos interesados en marketing, comercio online y *startups*.

Selección del ganador

- La evaluación de las tareas enviadas se hará por un jurado designado por GLG. Se seleccionarán los 3 mejores trabajos.

Premio

- Los 3 candidatos con las mejores propuestas serán sometidos a **un proceso de selección con entrevista incluida** para la posición de becario en el departamento de Business Development de la *startup* Global Leads Group.

- Posterior a la realización de las entrevistas, se designará a un ganador único.

- El premio para el ganador: **3 meses de prácticas remuneradas** (600 EUR/mes) en la **oficina de Global Leads Group en Berlín** y la cobertura de los **gastos de alojamiento** (400 EUR/mes).

Proceso de inscripción

- Completa el registro dentro de las fechas indicadas.
- El formulario de solicitud estará activo una vez el candidato se haya registrado.
- No es necesario el pago de ninguna tasa para participar.
- Todos los documentos y las soluciones aportadas por los candidatos se deben enviar en inglés.
- Pueden participar todos los estudiantes mayores de 18 años. En caso de que exista algún participante menor de edad, puede solicitar su inscripción en el concurso siempre y cuando mande una autorización de sus padres o representantes legales a Global Leads Group.
- El ganador podrá realizar las prácticas en Global Leads Group siempre y cuando la universidad de origen reconozca el periodo de la beca como una práctica obligatoria que el alumno debe realizar para terminar sus estudios universitarios

¿Tienes alguna pregunta?

Marina Ramírez

Manager Spain

marina@globalleadsgroup.com

91 182 95 01

Schlesische Str. 27, 10997 Berlin, Germany